



UFR ESM-IAE
1 rue Augustin Fresnel
BP15100
57073 Metz Cedex 3

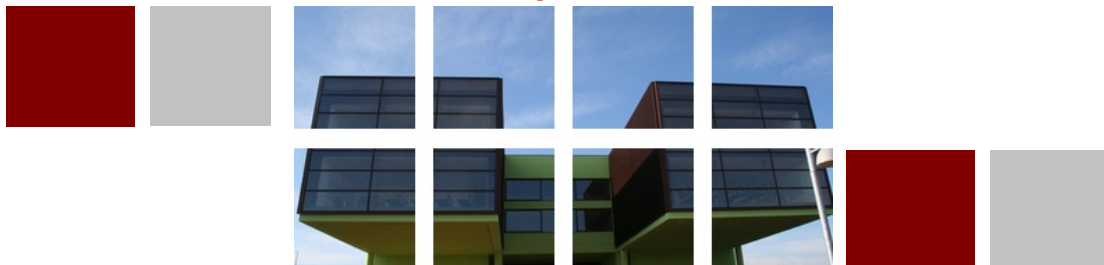
téléphone 33 (0)3 87 37 84 80
télécopie 33 (0)3 87 37 84 81
www.esm-iae.univ.lorraine.fr

Master

Entrepreneuriat et Développement d'Activités

En partenariat avec ICN Business School à Metz et Universiapolis à Agadir (Maroc)

**Le Master est inscrit de droit en tant que diplôme d'Etat au répertoire national de la certification professionnelle (RNCP).
Il est homologué de niveau 1**



Le Master « Entrepreneuriat et Développement d'Activités », co-habilité avec l'ISAM-IAE de Nancy, a une double vocation, entrepreneuriale et intrapreneuriale. L'accent est mis sur des savoirs théoriques et pratiques utiles à la création et au développement de projets d'activités, ainsi que sur la diffusion des techniques de gestion adaptées aux TPE et PME. Il vise aussi à développer chez les étudiants les compétences sociales et relationnelles pour accroître leur capacité à conduire un projet, à animer une équipe et à travailler en réseau. Il permet aussi de comprendre le processus de création d'entreprise en en présentant la démarche et les réseaux sur lesquels peut s'appuyer l'entrepreneur.

Spécificités du master

La pédagogie et l'organisation des cours reposent sur la logique de formation-action. Les cours sont centrés sur les projets des étudiants. A cet effet, il est préférable que les étudiants qui s'inscrivent dans ce master soient porteur d'un des projets suivants :

- projet entrepreneurial : création d'entreprise, reprise d'entreprise, transmission d'entreprise;
- projet de création ou de développement d'activité au sein d'une entreprise, d'une association, voire d'une structure administrative : création et lancement d'une activité nouvelle, projet innovant, projet d'exportation ou d'internationalisation, mise en place d'une démarche qualité...
- projet professionnel dans le conseil et le soutien aux PME : institutions publiques ou parapubliques, banques, assurances, associations.

« L'articulation de cette formation avec le tissu socio-économique local est un atout pour les étudiants. Dans une société qui bouge, la capacité à entreprendre et à développer constitue une compétence à haute valeur ajoutée. C'est ce que nous voulons transmettre au travers de ce Master »

Julien Husson, Directeur de l'ESM / IAE Metz, Université de Lorraine

Les enseignements sont dispensés pour une part par des Universitaires qui mènent leurs travaux de recherche dans le domaine de l'Entrepreneuriat, pour une part par des professionnels issus des réseaux de l'entrepreneuriat (Pépinières d'entreprises, chambre de commerce et d'industrie, réseaux d'innovation) et pour une part par des chefs d'entreprises entrepreneurs. Cette diversité professionnelle constitue une richesse de l'équipe pédagogique utile aux étudiants et à la réussite de leurs projets.

Organisation des cours

En M2, les cours ont lieu les jeudis, vendredi et samedi de septembre à juin. L'ensemble de la pédagogie est centré sur le projet porté par l'étudiant. Les auditeurs bénéficient du soutien d'universitaires, de professionnels et d'institutionnels pour conduire leur projet. Des jurys-conseil, animés par l'équipe pédagogique sont mis en place et complètent le dispositif classique de cours et de TD.

Responsable du diplôme
Monsieur Christophe SCHMITT :
christophe.schmitt@univ-lorraine.fr

Secrétariat Formation Initiale (M1 + M2) :
Mme Dominique REY : 03.87.37.84.75
dominique.rey@univ-lorraine.fr

Salariés et demandeurs d'emploi
Giovanna GUGOLE 03 87 37 84 86
giovanna.gugole@univ-lorraine.fr
Philippe GANIER 03 87 37 84 67
philippe.ganier@univ-lorraine.fr



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

UFR ESM **reseau** iae

Programme

Master 1 « Entrepreneuriat & Développement d'Activités »

| Semestre 7 | Semestre 8 |
|--|--|
| Fondamentaux du Management (60H – 9 ECTS) | Management de l'Innovation (60H – 9 ECTS) |
| Théorie des organisations | Méthodes et techniques de la créativité |
| Management stratégique | Design et conception en innovation |
| Management des RH | Management des connaissances |
| LV 1 | Recherche |
| Facteurs & Acteurs de l'Innovation (60H – 9 ECTS) | Management de Projets (60H – 9 ECTS) |
| Economie et droit de l'innovation | Types et configurations des projets |
| Sociologie de l'innovation | Méthodologie de la gestion de projets |
| Facteurs et acteurs de l'innovation | Les outils de la gestion de projets |
| Recherche | LV2 |
| Innovation & Entrepreneuriat (90H – 9 ECTS) | Gestion des Processus Entrepreneuriaux (90H – 9 ECTS) |
| Les théories et l'Entrepreneuriat | La création d'entreprise |
| Les pratiques entrepreneuriales | La reprise d'entreprise |
| Les opportunités entrepreneuriales | La transmission d'entreprise |
| L'intention entrepreneuriale | La franchise |
| | La Spin Off |
| Projets Tuteurés (30H – 3 ECTS) | Projets Tuteurés (30H – 3 ECTS) |
| Organisation et structure du projet | Evaluation et bilan du projet |
| Encadrement du projet | Retour d'expérience |

Master 2 « Entrepreneuriat & Développement d'Activités »

| Semestre 9 | Semestre 10 |
|---|---|
| Stratégie & Relations Clients/Fournisseurs (90H – 9 ECTS) | Gestion des Ressources & Business Plan (60H – 6 ECTS) |
| Management stratégique de l'innovation | Management juridique et fiscal |
| Management du changement | Management financier |
| Gestion des relations clients : CRM | Marketing management |
| Gestion des relations fournisseurs : SRM | Management des ressources humaines |
| Management de Projets Innovants (90H – 9 ECTS) | Gestion de la Croissance & Stratégie Partenariale (30H – 3 ECTS) |
| Gestion de projet | Veille stratégique et intelligence économique |
| Management et analyse de la valeur | Décisions d'investissement et gestion du risque |
| Projets et atelier de recherche | Développement d'activités et stratégie des réseaux |
| Langues et communication | Reprise & Redressement d'Entreprises (60H – 6 ECTS) |
| Structuration du Projet & Business Model (60H – 9 ECTS) | Enjeux stratégiques et managériaux de la transmission – reprise d'entreprises |
| Identifier les compétences et diriger une équipe réseau | Diagnostic et évaluation d'entreprise |
| Analyse du marché et étude de faisabilité | Stage long en entreprise (15 ECTS) |
| Gestion et pilotage du business model | Stage long en entreprise |
| Communication sur le projet | Méthodologie du mémoire |
| Vision Entrepreneuriale & Projet d'Entreprendre (60H – 3 ECTS) | Conférences et méthodes |
| Analyse et reconnaissance des opportunités | |
| Connaissance de soi et aptitude entrepreneuriale | |
| Compétence et capacité entrepreneuriale | |

Conditions d'accès

- ✓ **Entrée en master 1** : Etre titulaire d'une licence de gestion ou d'un diplôme équivalent (180 ECTS).
- ✓ **Entrée en master 2** : Etre titulaire d'un diplôme de niveau bac+4 (240 ECTS) et être porteur d'un projet entrepreneurial ou d'un projet professionnel de développeur d'activités.

Les candidats salariés ou demandeurs d'emploi non titulaires d'un des diplômes mentionnés ci-dessus doivent justifier d'une expérience professionnelle significative (validation d'acquis professionnels)