

SEO CAMP

RÉFÉRENCEMENT & SEARCH MARKETING



SEO CAMP'us Paris 2022

Construire son tableau de bord
SEO dynamique

Julie Chodorge

Spécialiste SEO OnSite chez North Star Network

North Star Network : Gambling multilingue avec réseau de sites

→ **On recrute !** Envoyez vos CV : <https://north-star.network/career/>



<https://twitter.com/jchodorge>



<https://fr.linkedin.com/in/jchodorge>

Présentation de Data Studio

Construire son tableau de
bord SEO dynamique



Data Studio

Présentation de Data Studio

Outil de reporting fourni par notre ami Google

Simple à utiliser avec les solutions Google puisque dans le même environnement

Possibilité d'utiliser des filtres avancés comme dans GA et GSC (date, appareil utilisé, URL visitée, source de trafic...)

Intégration possible en iframe et export en PDF

Présentation de Data Studio

Plusieurs types de graphique existent, permettant de créer des tableaux de bord personnalisés et sur-mesure

Chaque graphique permet si besoin la comparaison avec la période de son choix

Chaque graphique peut avoir un ou plusieurs filtres

Possibilité de combiner sur les graphiques les sources de données

Tableau



Tableau de données



Série temporelle



Barres



Secteurs



Google Maps



Graphique géographique



Courbes



Aires



Nuage de points



Tableau croisé dynamique



Puces



Carte proportionnelle



Jauge



Let's fight!

Cas pratique sur Vringe
site de MMA ukrainien



Sources de données simples

Construire son tableau de bord SEO dynamique



Data Studio

Sources de données simples

- Google Analytics, Google Search Console, Google Ads...

Google Connectors (23)

Connectors built and supported by Data Studio [En savoir plus](#)

 Google Analytics Par Google Associer à Google Analytics.	 Google Ads Par Google Associer à des données de rapports sur les performances Google Ads.	 Google Sheets Par Google Associer à Google Sheets.	 BigQuery Par Google Associer à des requêtes personnalisées et des tableaux BigQuery.
 AppSheet Par Google Connect to AppSheet app data.	 Importation de fichiers Par Google Associer à des fichiers CSV (valeurs séparées par des virgules).	 Amazon Redshift Par Google Connectez-vous à Amazon Redshift.	 Campaign Manager 360 Par Google Associer à des données Campaign Manager 360.
 Cloud Spanner Par Google Associer à des bases de données Google Cloud Spanner.	 Cloud SQL pour MySQL Par Google Associer à des bases de données Google Cloud SQL pour MySQL.	 Display & Video 360 Par Google Associer à des données de rapports Display & Video 360.	 Extraire les données Par Google Se connecter à l'extraction de données

Google Analytics

Nombre illimité de propriétés Google Analytics
Fonctionne aussi bien pour Google Universal
Analytics que Google Analytics 4

Seul impératif : se connecter la première fois avec le compte relié au Google Analytics pour autoriser l'ajout de données, ensuite plus besoin de se connecter à des mails différents

Possibilité de rendre les données réutilisables pour ne plus avoir à refaire cette manipulation lors de la création de futurs rapports

Conseil d'ami : Pensez à renommer au fur et à mesure vos sources de données pour ne pas vous y perdre !

 Data Studio by Julie Chodorge | SEO CAMP'us Paris 2022

Fichier Modification Vue Insertion Page Organisation Ressource Aide

← Google Analytics Vringe

← MODIFIER LA CONNEXION | FILTRER PAR ADRESSE E-MAIL

 Les éditeurs de sources de données peuvent désormais actualiser les champs, et modifier les connexions et les requêtes SQL personnalisées

Champ ↓	Type ↓	Agrégation par défaut ↓	Description
DIMENSIONS (205)			
Action d'événement	RBC Texte	Aucun	
Action sur un réseau social	RBC Texte	Aucun	
Affiliation	RBC Texte	Aucun	
Âge	RBC Texte	Aucun	
Agglomération	Zone de marché désignée	Aucun	
Année	Année	Aucun	
Année ISO	RBC Texte	Aucun	
Annonce vidéo TrueView	RBC Texte	Aucun	
Autre catégorie	RBC Texte	Aucun	
Campagne	RBC Texte	Aucun	
Campagne d'acquisition	RBC Texte	Aucun	
Canal d'acquisition	RBC Texte	Aucun	
Catégorie d'affinité (audie...	RBC Texte	Aucun	
Catégorie d'appareil	RBC Texte	Aucun	
Catégorie d'événement	RBC Texte	Aucun	
Catégorie de durée	RBC Texte	Aucun	
Catégorie de produit – NI...	RBC Texte	Aucun	
Catégorie de produit – NI...	RBC Texte	Aucun	
Catégorie de produit – NI...	RBC Texte	Aucun	

 ACTUALISER LES CHAMPS

Google Analytics

Attention ! Dans Google Analytics les données liées aux URLs sont rassemblées par slug et non URL complète

Nous allons créer un champ dédié URL pour pouvoir dans un second temps combiner les données

- Ajouter un champ
- concat("https://vringe.com",Page de destination)

Data Studio by Julie Chodorge | SEO CAMP'us Paris 2022

Fichier Modification Vue Insertion Page Organisation Ressource Aide

← Google Analytics Vringe

← TOUS LES CHAMPS

Champs disponibles

- ABC Action d'événement
- ABC Action sur un réseau social
- ABC Affiliation
- ABC Âge
- Agglomération
- Année
- ABC Année ISO
- ABC Annonce vidéo TrueView
- ABC Autre catégorie
- ABC Campagne
- ABC Campagne d'acquisition
- ABC Canal d'acquisition
- ABC Catégorie d'affinité (audience)
- ABC Catégorie d'appareil
- ABC Catégorie d'événement
- ABC Catégorie de durée
- ABC Catégorie de produit – Niveau 1
- ABC Catégorie de produit – Niveau 2

Nom du champ

URL

ID du champ

calc_qsnfq529xc

Formule ?

1 CONCAT("https://vringe.com", Page de destination)

CONCAT(X, Y [, Z, ...])

Exemples

CONCAT(Campaign, ", ", Campaign Code)

CONCAT("Browser: ", Browser, " Version: ", Browser Version)

Récapitulatif

Affiche du texte correspondant à la concaténation de plusieurs champs ou expressions.

X

Un champ ou une expression.

Y [, Z, ...]

Un champ ou une expression.

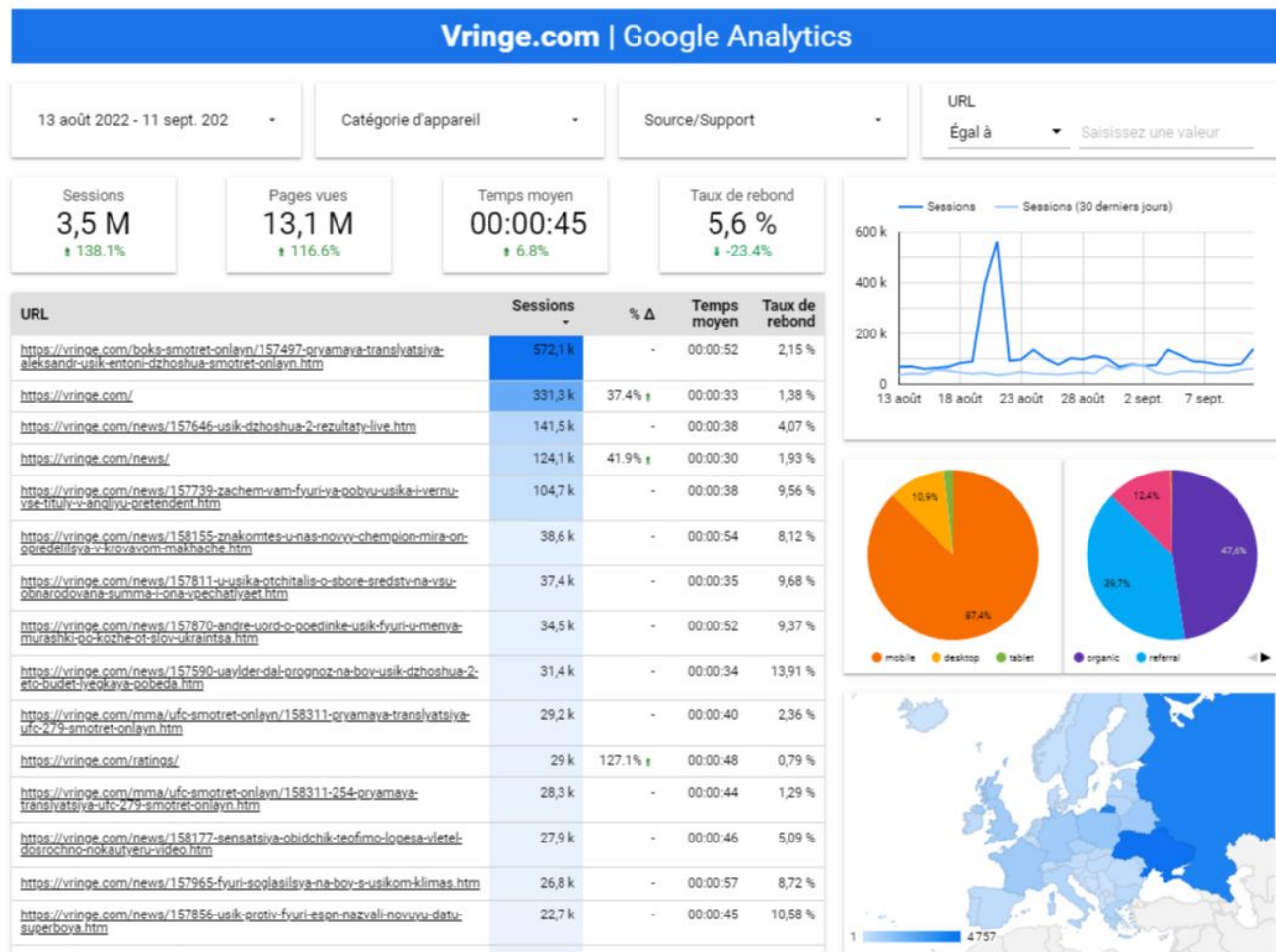
[En savoir plus](#)

✓

Google Analytics

Mise en situation
concrète :

https://datastudio.google.com/u/0/reporting/b7371800-b1da-4da6-96f6-7a43327f9d33/page/p_j3qt7439XC



Google Search Console

Comme pour GA, nombre illimité de propriétés depuis Google Search Console

Possibilité d'ajouter la première fois des propriétés depuis d'autres comptes Google

- Résultats search
- Résultats actualités
- Résultats discover

➔ **Et bien sûr possibilité de combiner ces données !**

 Data Studio by Julie Chodorge | SEO CAMP'us Paris 2022
Fichier Modification Vue Insertion Page Organisation Ressource Aide

[← Ajouter des données au rapport](#)

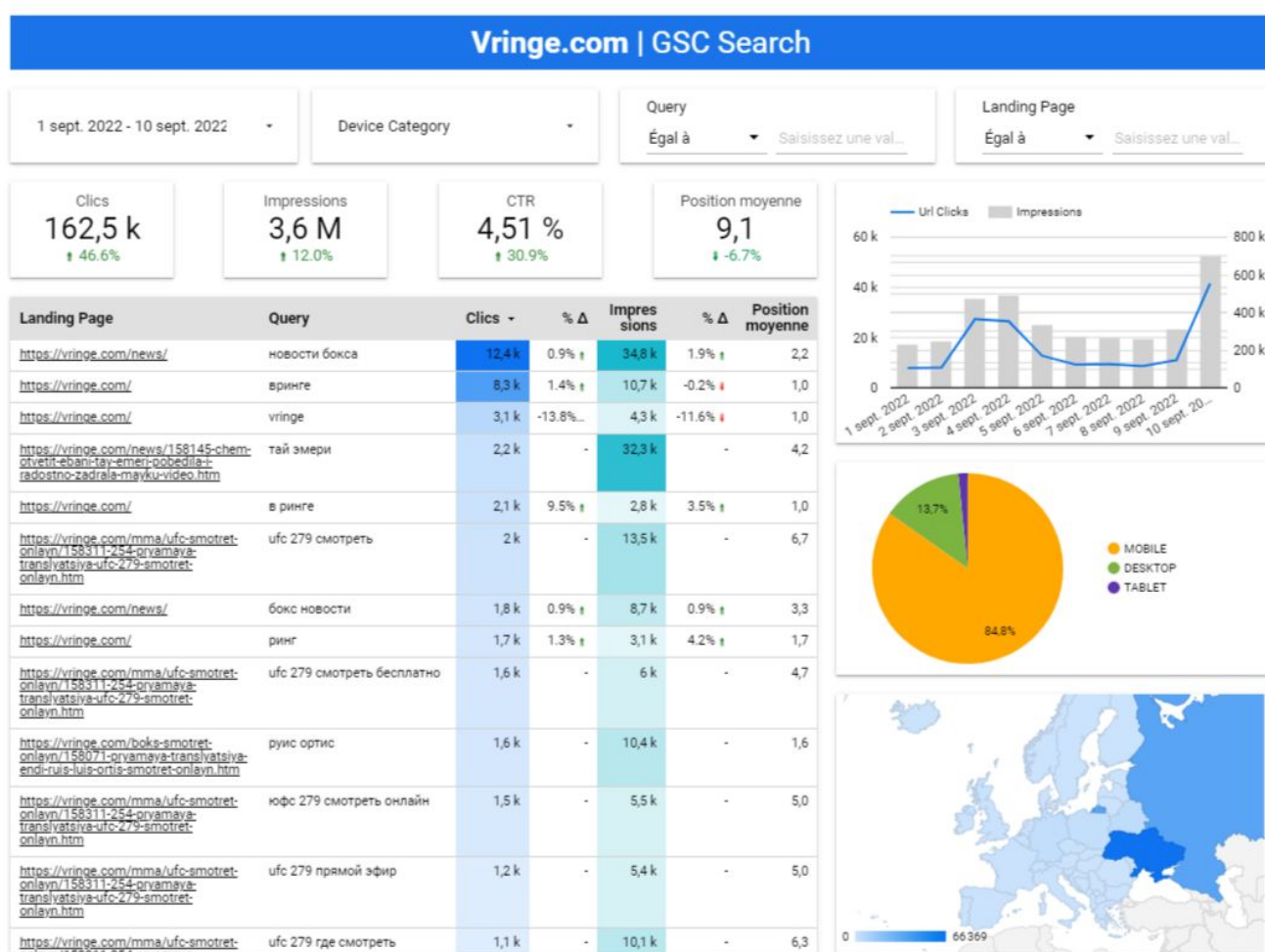
 **Search Console**
Par Google
Le connecteur Google Search Console vous aide à suivre et à analyser les performances de votre site dans la recherche Google.
[EN SAVOIR PLUS](#) [SIGNALER UN PROBLÈME](#)

Sites	Tableaux	Type de recherche
https://us.vringle.com/	Impression associée au site	web
https://vringle.com/	Impression associée à l'URL	image
https://br.vringle.com/		video
		news
		discover
		googleNews

Google Search Console

Mise en situation concrète :

https://datastudio.google.com/u/0/reporting/b7371800-b1da-4da6-96f6-7a43327f9d33/page/p_gnx7wo79xc



GSC Discover

Mise en situation concrète :
https://datastudio.google.com/u/0/reporting/b7371800-b1da-4da6-96f6-7a43327f9d33/page/p_u1lx2w79XC



Sources de données externes

Construire son tableau de bord SEO dynamique



Data Studio

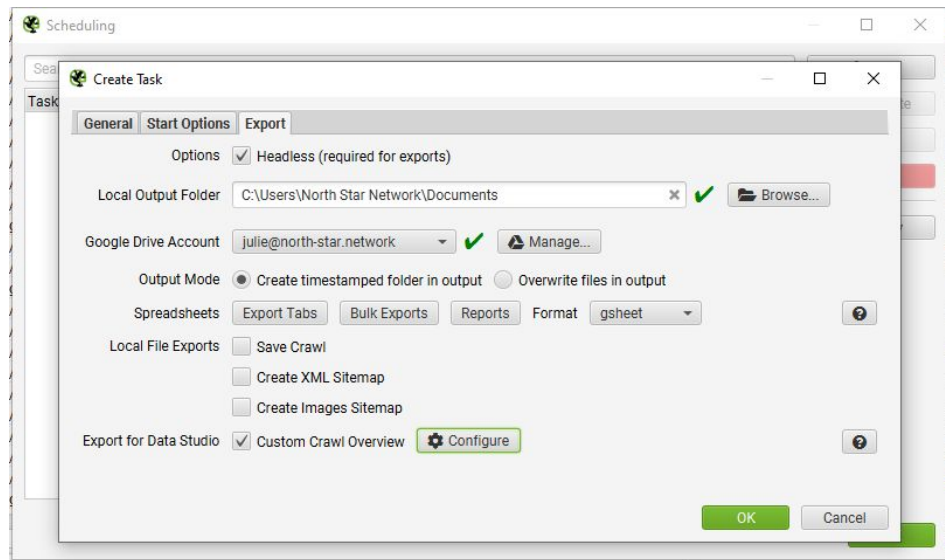
Sources de données externes

- Google Sheets couplé à Screaming Frog
- via API : ahrefs, SEMRush, Monitorank...
- via MySQL

Export Screaming Frog

Avec Screaming Frog 17, possibilité de programmer des crawls et de les exporter automatiquement dans Google Sheets

- File > Scheduling
- General : choix du rythme de crawl
- Start Options : choix de la configuration par défaut + activation APIs
- Export : choix de l'export Google Sheets et des documents exportés



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Address	Status Code	Indexability	Indexability Status	Word Count	Crawl Depth	Inlinks	Outlinks	Response Time	Catégorie xpath 1	Date de publication 1	Heure de publication	URL Encoded Address
2	https://vringe.com/news/102743-brendon-rios-vernulsa-s-nokautom-barrios-ostanovil-rodrigu	200	Indexable		537	5	3	81	7,46	Всякая всячина	12/06/2017	10:50:30	https://vringe.co
3	https://vringe.com/search/?tags=Bellator%2СЧемков+-+Андерсон+прогноз+на+6ой+PAGEN	403	Non-Indexable	Client Error	0	5	1	0	1,07				https://vringe.co
4	https://vringe.com/mma/news/152116-chempionu-ufc-kamaru-usmanu-operiruyut-ruku-foto	200	Indexable		562	3	10	95	0,36	UFC	08/02/2022	10:56:15	https://vringe.co
5	https://vringe.com/news/144604-shennon-briggs-predostereveg-fyuri-pered-trilogiev-s-uaylder	200	Indexable		569	4	12	80	0,43	Уайлдер vs. Фь	26/05/2021	15:44:17	https://vringe.co
6	http://vringe.com/dossier/125335-devid-layt.htm	200	Indexable		446	4	2	90	0,51				http://vringe.co
7	http://vringe.com/dossier/109882-teofimo-lobes.htm	200	Indexable		1 335	2	244	130	0,83				http://vringe.co
8	https://vringe.com/search/?tags=Bellator+273%2Спесультаты+mma	403	Non-Indexable	Client Error	0	5	2	0	0,09				https://vringe.co
9	http://vringe.com/mma/news/151238-novyy-sopernik-dlya-volkanovski-koreyskiy-zombi-sekhu	200	Indexable		550	5	6	102	0,81	UFC	08/01/2022	12:57:35	https://vringe.co
10	https://vringe.com/photo/138784-94-treugolnik-i-slyezy-khabiba-luchshie-foto-boya-nurmagor	200	Indexable		529	5	3	104	0,60	UFC	19/02/2021	23:32:51	http://vringe.co
11	http://vringe.com/search/?tags=UFC+208%2САндерсон+Силва	403	Non-Indexable	Client Error	0	5	16	0	0,05				http://vringe.co
12	https://vringe.com/history/66857-prizery-xxi-olimpiyskikh-igr-v-myunkhene-germaniya-1972.h	200	Indexable		10 875	3	6	94	0,48		16/01/2018	12:33:05	https://vringe.co
13	https://vringe.com/amp/detall/151974-kak-stat-zrelishchnym-esli-ty-nudnyy-spoyley-layfkhak	200	Non-Indexable	Canonicalised	257	5	1	20	5,74				https://vringe.co
14	https://vringe.com/news/138180-dmitriy-bivol-gotov-dratsya-s-beterbievym-kanelo-buatsi-i-dr	200	Indexable		588	5	5	87	0,63	Всякая всячина	04/10/2020	16:36:18	https://vringe.co
15	https://vringe.com/news/100301-murata-enzhikam-ernandes-khiga-i-lobes-shiro-tri-titulykh	200	Indexable		520	5	10	87	1,49	Главные событи	03/04/2017	13:27:17	https://vringe.co
16	https://vringe.com/mma/exclusive/135720-zhara-na-boytsovskom-ostrove-predstavlyaem-ufc	200	Indexable		4 083	3	15	108	0,43	UFC	11/07/2020	16:51:34	https://vringe.co
17	https://vringe.com/search/?tags=PFL+6%2СPFL	200	Indexable		468	5	5	87	0,53				https://vringe.co
18	https://vringe.com/search/?tags=UFC+197%2Сmma+PAGEN_1=2	403	Non-Indexable	Client Error	0	5	20	0	0,06				https://vringe.co
19	https://vringe.com/search/?tags=UFC+197%2Сmma+PAGEN_1=3	403	Non-Indexable	Client Error	0	5	5	0	1,07				https://vringe.co
20	https://vringe.com/amp/detall/145191-dogbo-sporno-pobil-lobesa-delgado-prerval-seriyu-dos	200	Non-Indexable	Canonicalised	168	4	2	18	3,98				https://vringe.co
21	https://vringe.com/exclusive/151843-beyder-protiv-komandy-fyedora-bader-moldavskiy-anons	200	Indexable		2 434	4	12	112	0,69	Bellator	30/01/2022	03:18:59	https://vringe.co
22	https://vringe.com/news/77087-ranses-bartelemi-zasushil-fernando-sausedo.htm	200	Indexable		425	3	6	79	0,43	Главные событи	05/10/2014	12:25:50	https://vringe.co
23	https://vringe.com/dossier/74530-dennis-khogan/exclusive/	200	Indexable		471	4	1	91	0,41				https://vringe.co
24	http://vringe.com/dossier/66168-eddi-alvares/news/?ELEMENT_ID=66168&ELEMENT_CODE=	200	Non-Indexable	noindex	908	5	3	121	0,61				http://vringe.co
25	http://vringe.com/dossier/66168-eddi-alvares/news/?ELEMENT_ID=66168&ELEMENT_CODE=	200	Non-Indexable	noindex	908	5	5	121	0,58				http://vringe.co
26	https://vringe.com/amp/detall/124474-trauti-goshe-ne-vyavili-pobeditelya-no-reshenie-polu	200	Non-Indexable	Canonicalised	176	5	1	17	5,30				https://vringe.co
27	https://vringe.com/news/145489-meyvezer-vysmeyal-pakyao-za-boi-v-42-goda-menni-dostoy	200	Indexable		637	5	3	83	1,48	Не стареют душ	28/06/2021	23:08:27	https://vringe.co
28	http://vringe.com/dossier/66168-eddi-alvares/news/?ELEMENT_ID=66168&ELEMENT_CODE=	200	Non-Indexable	noindex	906	5	5	121	0,74				http://vringe.co
29	http://vringe.com/dossier/66168-eddi-alvares/news/?ELEMENT_ID=66168&ELEMENT_CODE=	200	Non-Indexable	noindex	889	5	5	121	0,64				http://vringe.co
30	https://vringe.com/news/68871-bellyu-stvensona-nokautiroval-dzhornimen-s-dvadtsatyu-por	200	Indexable		515	5	2	78	0,43	Главные событи	28/11/2013	14:08:19	https://vringe.co

Google Sheets

Possibilité de coupler Google Sheets et Google Data Studio, avec rafraîchissement du data studio toutes les 15 minutes maximum pour obtenir des mises à jour fraîches

Dès que le Google Sheets sera mis à jour (ici via Screaming Frog en automatique), le Datastudio se mettra à jour également dans les 15 minutes qui suivent



Ajouter des données au rapport

 **Google Sheets**
Par Google
Le connecteur Google Sheets vous permet d'accéder aux données stockées dans une feuille de calcul Google Sheets.

[EN SAVOIR PLUS](#) [SIGNALER UN PROBLÈME](#)

TOUS LES ÉLÉMENTS	Feuille de calcul	Feuille	Options
M'APPARTENANT	Crawl SF Vringe.com	Feuille 1	☒ Utiliser la première ligne pour les en-têtes
PARTAGÉS AVEC MOI			☒ Inclure les cellules masquées et filtrées
AJOUTÉES AUX FAVORIS			Les en-têtes de colonne doivent être uniques. Les colonnes sans en-tête ne seront pas ajoutées à la source de données.
URL			Plage facultative (par exemple, A1:B52)
OUVRIR À PARTIR DE GOOGLE DRIVE			

Réinitialiser

+ Partager

Afficher

⋮

?

👤

← Crawl SF Vringe.com - Feuille 1

Fraîcheur des données : 15 minutes

Droits d'accès des visualisations de la communauté : Activées

OK

← MODIFIER LA CONNEXION | FILTRER PAR ADRESSE E-MAIL

+ AJOUTER UN CHAMP

+ AJOUTER UN PARAMÈTRE

Champ ↓	Type ↓	Agrégation par défaut ↓	Description ↓	
DIMENSIONS (13)				
Address	URL	Aucun		
Catégorie xpath 1	RBC Texte	Aucun		
Crawl Depth	123 Nombre	Moyenne		
Date de publication 1	Date	Aucun		
Heure de publication	Heure	Aucun		
Indexability	RBC Texte	Aucun		
Indexability Status	RBC Texte	Aucun		
Inlinks	123 Nombre	Somme		
Outlinks	123 Nombre	Somme		
Response Time	123 Nombre	Moyenne		
Status Code	RBC Texte	Aucun		
URL Encoded Address	URL	Aucun		
Word Count	123 Nombre	Somme		
STATISTIQUES (1)				
Record Count	123 Nombre	Automatique		

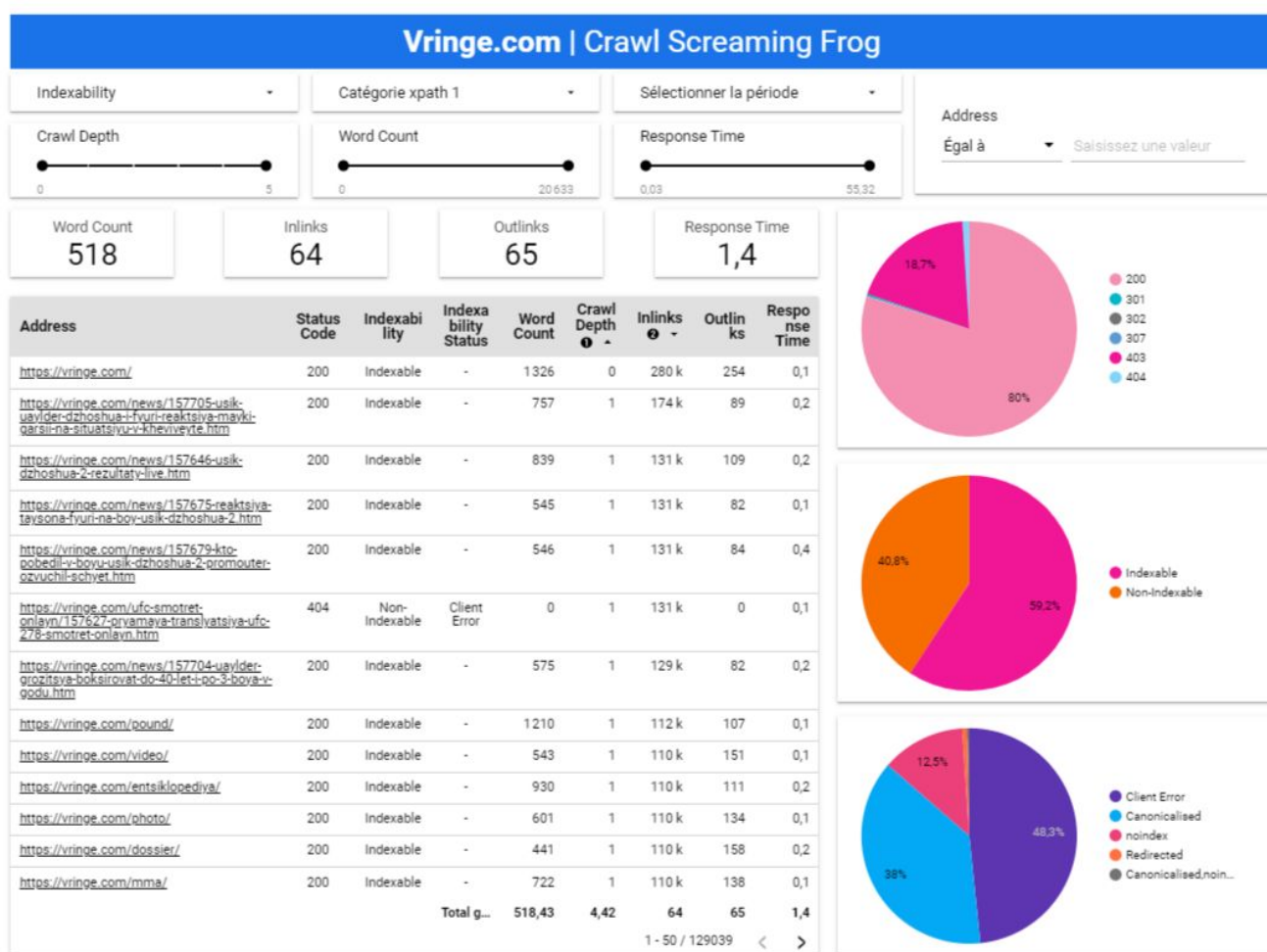
ACTUALISER LES CHAMPS

14 / 14 champs

Google Sheets

Mise en situation concrète :

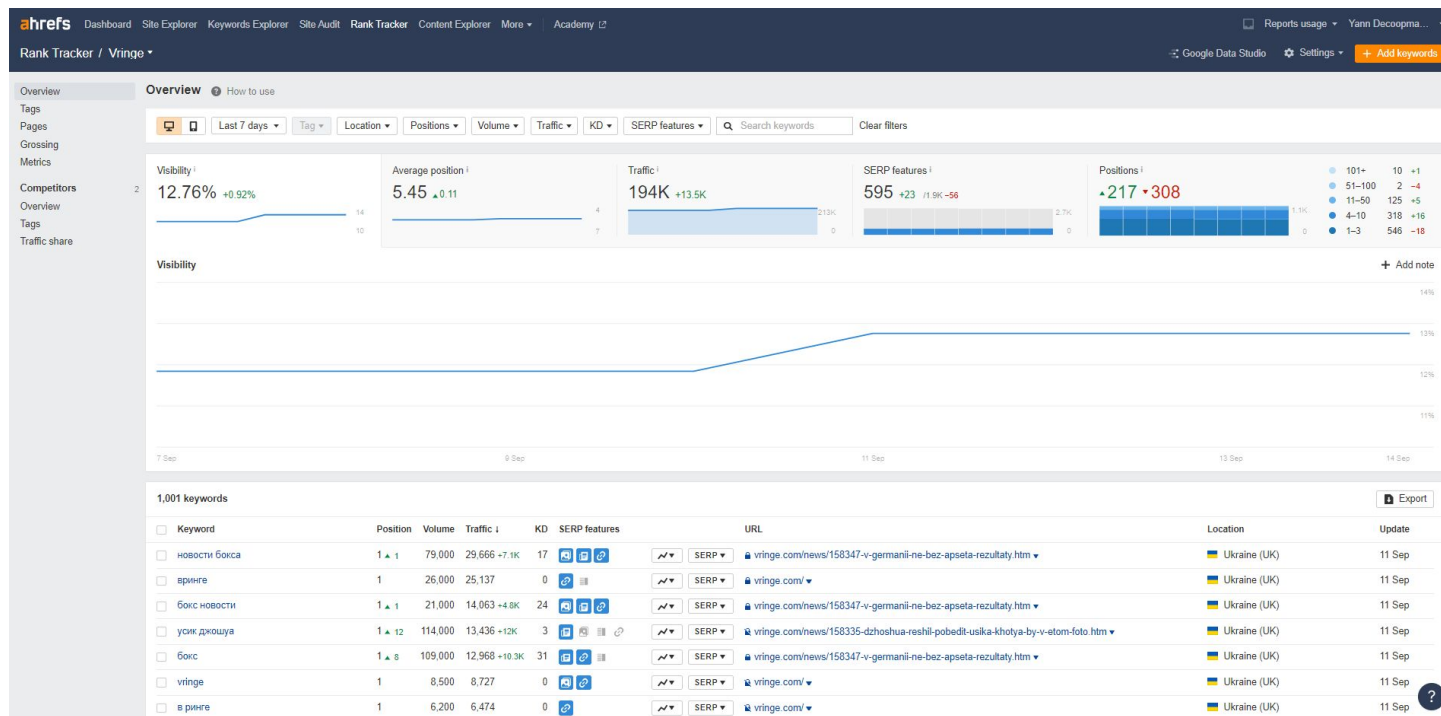
https://datastudio.google.com/u/0/reporting/b7371800-b1da-4da6-96f6-7a43327f9d33/page/p_zjd75o79XC



Via API : ahrefs

Les principaux outils de suivi de position proposent une intégration dans Data Studio par API. C'est le cas de ahrefs.

Nous allons ajouter les mots-clés suivi dans ahrefs dans notre tableau de bord SEO



Via API : ahrefs

L'API ahrefs propose d'intégrer les données d'un projet, avec possibilité de choisir des filtres et de laisser la possibilité de les modifier dans les filtres du Datastudio

Ici nous avons laissé accessible la possibilité de changer le support

On peut imaginer combiner les sources ahrefs pour avoir dans le même tableau les positions mobile et ordinateur !

Data Studio by Julie Chodorge | SEO CAMP'us Paris 2022

Fichier Modification Vue Insertion Page Organisation Ressource Aide

← ahrefs Vringe

 **Ahrefs Rank Tracker**

Par Ahrefs

Ahrefs Rank Tracker lets you monitor your Google rankings on desktop and mobile across 170 countries. You can add this data to your Google Data Studio reports using this connector. This connector only works on an Advanced plan or higher. (<https://ahrefs.com/pricing>)

Il est de votre responsabilité de lire et de respecter toutes les conditions d'utilisation tierces applicables.

[EN SAVOIR PLUS](#) [SIGNALER UN PROBLÈME](#)

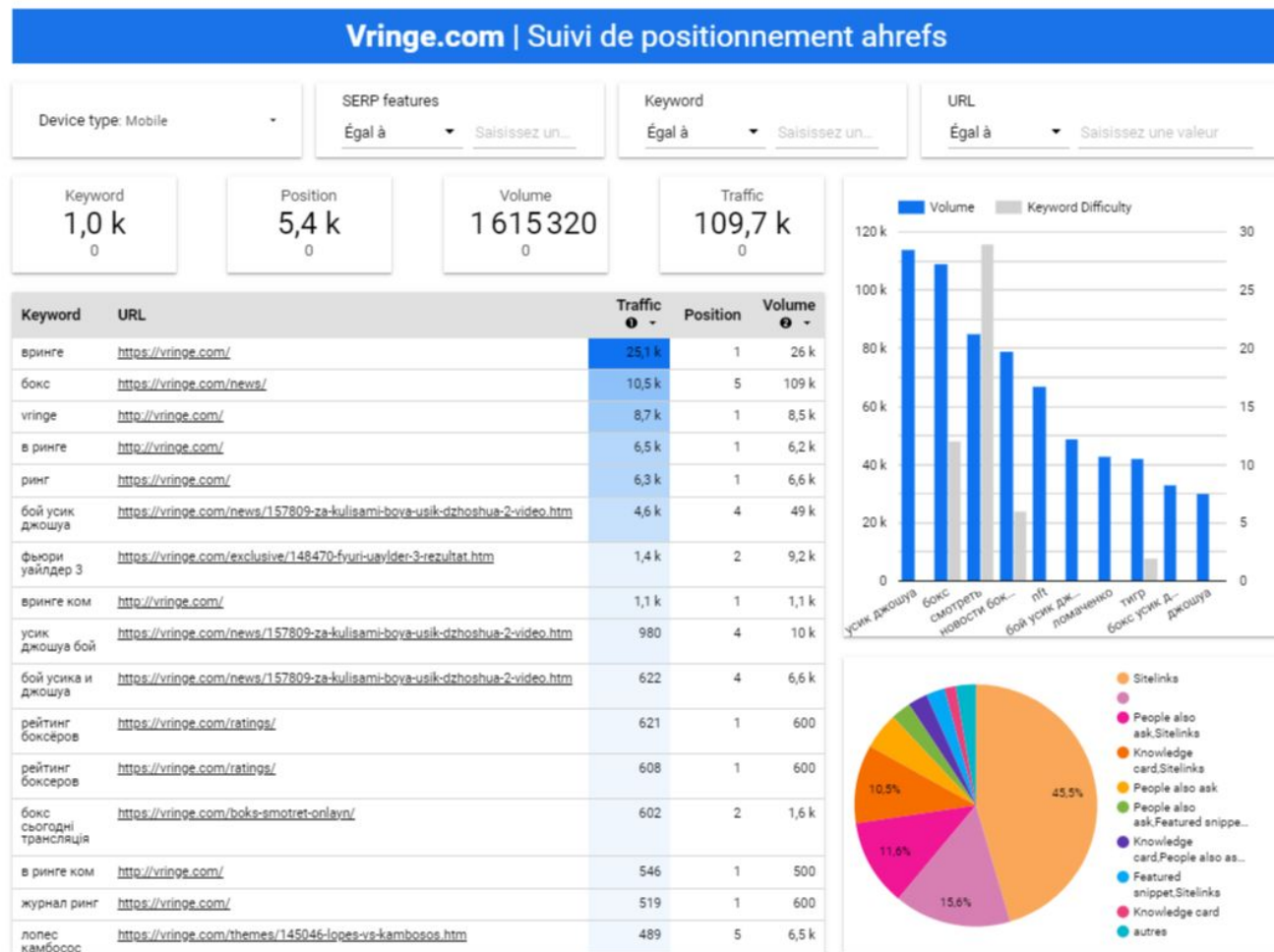
Paramètres

The Project and Device type fields are required. Other fields are optional.

Project ? Vringe	☐ Autoriser la modification du paramètre "Project" dans les rapports. ?
Device type ? Desktop	☒ Autoriser la modification du paramètre "Device type" dans les rapports. ?
Tags ? 	☐ Autoriser la modification du paramètre "Tags" dans les rapports. ?
Positions ? 	☐ Autoriser la modification du paramètre "Positions" dans les rapports. ?
Volume ? 	☐ Autoriser la modification du paramètre "Volume" dans les rapports. ?
Traffic ? 	☐ Autoriser la modification du paramètre "Traffic" dans les rapports. ?

Via API : ahrefs

Mise en situation
concrète :
https://datastudio.google.com/u/0/reporting/b7371800-b1da-4da6-96f6-7a43327f9d33/page/p_6vqqeq79xc



Sources de données combinées

Construire son tableau de bord SEO dynamique



Data Studio

Et maintenant, combinons la Search Console !

Les données extraites d'une même source (ici la Search Console) sont très faciles à combiner puisqu'on retrouve les mêmes champs

The screenshot displays the Google Data Studio interface for a report titled "Vringe.com | GSC Combiné Search + Discover". The report is set for the date range "15 août 2022 - 13 sept. 2022".

Summary Metrics:

- Clics totaux: 15,3 M (↑ 101.2%)
- Clics Search: 3,0 M (↑ 572.0%)
- Clics Discover: 12 490 182 (↑ 71.2%)

Table 1 (Table Name): GSC Search Vringe

Dimensions	Champs disponibles
Page GSC	Country
Date	Date
Device Category	Google Property
Landing Page	Query
Average Position	Url Clicks
Impressions	URL CTR

Table 2 (Table Name): GSC Discover Vringe

Dimensions	Champs disponibles
Page Discover	Country
Date	Date
Device Category	Google Property
Landing Page	Query
Average Position	Url Clicks
Impressions	URL CTR

Commande (Setup):

- Source de données: GSC Combiné
- Champ de contrôle: Page GSC

Données (Table 1):

Page GSC	Clics Search	Impressions Search	Clics Discover	Impressions Discover
https://vringe.com/boks-smotet-onlvm/157497-orvayya-translatsiva-aleksandr-sank-anton-dzhoshua-smotet-onlvm.htm	1,8 M	11,1 M	24,8 k	423 k

Données (Table 2):

Page Discover	Clics Discover	Impressions Discover
https://vringe.com/boks-smotet-onlvm/157497-orvayya-translatsiva-aleksandr-sank-anton-dzhoshua-smotet-onlvm.htm	24,8 k	423 k

Dimensions et métriques incluses:

- Page GSC
- Date (Table 1)
- Date (Table 2)
- Clics Search
- Impressions Search
- Clics Discover
- Impressions Discover

Masquer les champs de jointure redondants: ☒

ENREGISTRER

GSC Combiné

Mise en situation
concrète :

https://datastudio.google.com/u/0/reporting/b7371800-b1da-4da6-96f6-7a43327f9d33/page/p_umvy15jocy

15 août 2022 - 13 sept. 2022

Page GSC

Égal à Saisissez une valeur

Clics totaux

15,3 M

↑ 101.2%

Clics Search

3,0 M

↑ 572.0%

Clics Discover

12,5 M

↑ 71.2%

Page GSC	Clics Search	Impressions Search	Clics Discover	Impressions Discover
https://vringle.com/boks-smotret-onlajn/157497-privamava-translatsiya-aleksandr-usik-entoni-dzhoshua-smotret-onlajn.htm	1,8 M	11,1 M	24,8 k	423 k
https://vringle.com/news/157646-usik-dzhoshua-2-rezultaty-live.htm	312 k	5 M	40,8 k	1,5 M
https://vringle.com/news/	62 k	391,9 k	-	-
https://vringle.com/	61,7 k	143,5 k	-	-
https://vringle.com/mma/ufc-smotret-onlajn/157627-privamava-translatsiya-ufc-278-smotret-onlajn.htm	56,5 k	302,9 k	5,7 k	272,9 k
https://vringle.com/boks-smotret-onlajn/158071-privamava-translatsiya-engi-luis-luis-ortiz-smotret-onlajn.htm	51,9 k	352,8 k	68,9 k	1,1 M
https://vringle.com/mma/ufc-smotret-onlajn/158311-254-privamava-translatsiya-ufc-279-smotret-onlajn.htm	30,5 k	245,2 k	-	-
https://vringle.com/news/157669-usik-dzhoshua-2-statistika-udarov-boya.htm	29,2 k	1,1 M	24,4 k	203,1 k
https://vringle.com/mma/news/157656-ufc-278-rezultaty-live.htm	22 k	290,8 k	8,7 k	214,2 k
https://vringle.com/news/157590-uaylder-dal-oroqoz-na-boy-usik-dzhoshua-2-eto-budet-liveokava-odobeda.htm	21 k	595,8 k	418,2 k	3,9 M
https://vringle.com/mma/ufc-smotret-onlajn/158078-privamava-translatsiya-ufc-paris-sini-gan-tay-tuivasa-smotret-onlajn.htm	20 k	191,5 k	6,4 k	222,5 k
https://vringle.com/ratings/	18,8 k	151,2 k	-	-
https://vringle.com/news/158145-chem-otvetit-ebani-tay-emeripobedila-radosno-zadala-mayku-video.htm	16,7 k	212 k	27,6 k	347,9 k
https://vringle.com/news/157487-nedelva-boya-usik-dzhoshua-vse-novosti-5-megafayle.htm	15 k	639,5 k	9,1 k	348,3 k
https://vringle.com/boks-smotret-onlajn/157774-privamava-translatsiya-aleksandr-usik-entoni-dzhoshua-smotret-onlajn.htm	14,8 k	147,5 k	6 k	190,7 k



Allons plus loin, faisons notre tableau de bord SEO !

But : avoir un tableau de bord SEO dynamique pour prendre des décisions et effectuer des analyses sur des chiffres précis

5 sources maximales à combiner :

- Crawl Screaming Frog
- Google Analytics
- Google Search Console (search)
- Google Search Console (discover)
- ahrefs

Possibilité aussi d'intégrer les logs googlebot via API de l'outil utilisé ou export dans google sheets... Datastudio ne connaît pas de limites (à part les 5 sources mixtes...) !

Table 1
(Table Name)

Crawl SF Vringe...

Dimensions

CD Address

Ajouter une dimension

Métriques

CTD Catégorie xpath 1

AVG Crawl Depth

CTD Date de publication 1

SUM Heure de publication

CTD Indexability

SUM Inlinks

SUM Outlinks

AVG Response Time

CTD Status Code

SUM Word Count

Ajouter une métrique

Plage de dates

Automatique

Personnalisé

La plage de dates spécifiée dans le graphique sera utilisée.

Filtres

ADD A FILTER

Cross join

Table 2
(Table Name)

Google Analytics Vringe

Dimensions

REC URL

Ajouter une dimension

Métriques

CTD Nombre de sessions

Ajouter une métrique

Plage de dates

Automatique

Personnalisé

La plage de dates spécifiée dans le graphique sera utilisée.

Segment Google Analytics

AJOUTER UN SEGMENT

Filtres

ADD A FILTER

Cross join

Table 3
(Table Name)

GSC Search Vrin...

Dimensions

REC Landing Page

Ajouter une dimension

Métriques

AUT Clics Search

AUT Impressions Search

Ajouter une métrique

Plage de dates

Automatique

Personnalisé

La plage de dates spécifiée dans le graphique sera utilisée.

Filtres

ADD A FILTER

Cross join

Table 4
(Table Name)

GSC Discover Vri...

Dimensions

REC Page Discover

Ajouter une dimension

Métriques

AUT Clics Discover

AUT Impressions Discover

Ajouter une métrique

Plage de dates

Automatique

Personnalisé

La plage de dates spécifiée dans le graphique sera utilisée.

Filtres

ADD A FILTER

Cross join

Table 5
(Table Name)

ahrefs Vringe

Dimensions

CD URL (Overview stats)

Ajouter une dimension

Métriques

CTD Keyword (Overview sta...

SUM Position (Overview stat...

SUM Volume (Overview stats)

SUM Traffic (Overview stats)

Ajouter une métrique

Plage de dates

Automatique

Personnalisé

La plage de dates spécifiée dans le graphique sera utilisée.

Filtres

ADD A FILTER

Nom de la source de données

Tableau de bord SEO Vringe

Dimensions et métriques incluses

CD Address

REC URL (Table 2)

REC Landing Page

REC Page Discover

CD URL (Table 5)

Heure de publication

CTD Catégorie xpath 1

CTD Crawl Depth

CTD Date de publication 1

CTD Indexability

CTD Inlinks

CTD Outlinks

CTD Response Time

CTD Status Code

CTD Word Count

CTD Nombre de sessions

CTD Clics Search

CTD Impressions Search

CTD Clics Discover

CTD Impressions Discover

CTD Keyword (Table 5)

CTD Position (Table 5)

CTD Volume (Table 5)

CTD Traffic (Table 5)

Masquer les champs de jointure redondants

ENREGISTRER

Tableau de bord SEO

Mise en situation concrète :

https://datastudio.google.com/u/0/reporting/b7371800-b1da-4da6-96f6-7a43327f9d33/page/p_7mpxwiz0vc

Vringle.com Tableau de bord SEO						
Sélectionner la période *		URL Égal à ▼ Saisissez une valeur				
URL	Keyword	Traffic	Nombre de sessions	Clics Search	Clics Discover	Indice SEO
https://vringle.com/boks-smotret-onlajn/157497-qvamaava-translatsiya-aleksandr-usik-entoni-dzhoshua-smotret-...	87	3,2 k	668	599,6 k	1 k	540 732 579 ...
https://vringle.com/news/157809-za-kulisami-bova-usik-dzhoshua-2-video.htm	14	6 k	201	430	906	1 858 Bn
https://vringle.com/news/158195-usik-v-prolyete-dzhoshua-dal-dobro-na-bov-s-fvuri.htm	2	12	507	609	13,8 k	65 Bn
https://vringle.com/news/158347-v-germanii-ne-bez-aseta-rezultaty.htm	4	56,7 k	195	301	623	58 Bn
https://vringle.com/news/158338-kanelo-alvares-nokautinuet-qpolovkina-proqnoz-eks-sopernika-saulya.htm	4	746	189	198	997	35 Bn
https://vringle.com/news/158322-stoit-li-dzhoshua-orinimat-bov-s-fvuri-mneniya-ekspertov.htm	6	4 k	300	173	2,1 k	27 Bn
https://vringle.com/news/158305-u-nas-novyy-mayk-tayson-legendarnyy-chempion-nakhlivaliet-sootchestvennik-...	1	405	438	125	13 k	14 Bn
https://vringle.com/news/157619-dzhoshua-tvazhelee-usika-rezultaty-video-vzveshivaniya.htm	3	77	454	3,9 k	271	9 Bn
https://vringle.com/news/158301-kheyni-ne-primet-bov-s-lomachenko-otvechaet-promouter-boksverov.htm	2	191	329	192	3 k	3 Bn
https://vringle.com/mma/news/158334-chimaev-provotsiroval-obzval-amerikanskikh-fanov-video.htm	1	573	278	358	2,3 k	1 Bn
https://vringle.com/news/158352-usik-teper-i-v-basketbole-dalaky-an-otverq-unifikatsiyu-dzhalolov-khochet-vtoroe-...	2	448	285	84	2,4 k	1 Bn
https://vringle.com/news/158354-kanelo-v-predverii-tretego-bova-s-qpolovkinym-kosit-pod-klichko.htm	1	130	429	120	5,2 k	1 Bn
https://vringle.com/news/158304-uvyder-fvuri-nikogda-ne-stat-mne-drugom.htm	1	566	320	85	3,9 k	839 Md
https://vringle.com/forecast/157394-aleksandr-usik-entoni-dzhoshua-proqnoz-i-stavki-na-bov-20-avgusta.htm	19	743	184	2,7 k	2	122 Md
https://vringle.com/news/157618-bov-usik-dzhoshua-zakonchitsya-za-9-9-raundov-chlen-komandy-ukraintsa.htm	1	0	240	858	1,4 k	122 Md
https://vringle.com/news/158321-ne-lomachenko-kheyni-nazval-orioritetnyu-tsel-osle-kambososa.htm	3	5 k	230	173	104	113 Md
https://vringle.com/boks-smotret-onlajn/157774-qvamaava-translatsiya-murat-qassiev-karlous-uelch.htm	1	1	239	3,7 k	335	53 Md
https://vringle.com/entsiklopediya/157745-dzhoshua-osle-usika-kogda-i-s-kem-sleduyushchiv-bov-vse-varianty-h-...	1	0	305	421	706	28 Md
https://vringle.com/news/157703-fvuri-usik-mne-ne-privykat-otnimat-ovasa-u-bomzhar-iz-ukrainy.htm	1	12	337	215	1,2 k	24 Md
https://vringle.com/exclusive/157660-usik-dzhoshua-reportazh.htm	4	2	530	317	301	14 Md
https://vringle.com/news/158159-nazvan-potentsialnyy-sopernik-alimkhanuly-u-nego-net-porazheniy.htm	1	4	307	52	1,5 k	6 Md
https://vringle.com/exclusive/157579-usik-dzhoshua-razrushiteli-mifov.htm	1	3	294	152	153	2 Md
https://vringle.com/news/157584-bitva-vzglyadov-usika-i-dzhoshua-do-revansha-video.htm	1	0	100	158	209	143 M
Total général	712	144,5 k	188,8 k	1,1 M	1,2 M	540 734 653 ...

Tableau de bord SEO

Couplé avec le crawl, vous pouvez prendre vos décisions SEO avec des données actualisées !

Vringle.com Tableau de bord SEO						
Sélectionner la période		URL				
		Égal à Saisissez une valeur				
URL	Indice SEO	Crawl Depth	Inlinks	Outlinks	Word Count	Response Time
https://vringle.com/boks-smotret-onlayn/157497-qvamaya-translyatsiya-aleksandr-usik-entoni-dzhoshua-smotret...	540 732 57...	1	1,2 k	108	1,4 k	
https://vringle.com/news/157809-za-kulisami-boya-usik-dzhoshua-2-video.htm	1 858,4 Bn	-	-	-	-	
https://vringle.com/news/158195-usik-v-prolyete-dzhoshua-dal-dobro-na-boy-s-fyuri.htm	64,9 Bn	-	-	-	-	
https://vringle.com/news/158347-v-germanii-ne-bez-apseta-rezultaty.htm	57,5 Bn	-	-	-	-	
https://vringle.com/news/158338-kanelo-alvares-nokautiruet-golovkina-proqnoz-eks-sopernika-saulya.htm	35,4 Bn	-	-	-	-	
https://vringle.com/news/158322-stoit-li-dzhoshua-prinimat-boy-s-fyuri-mneniya-ekspertov.htm	27,4 Bn	-	-	-	-	
https://vringle.com/news/158305-u-nas-ngovy-mayk-tayson-legendarnyy-chempion-nakhvalivaet-sootchestvennik...	13,9 Bn	-	-	-	-	
https://vringle.com/news/157619-dzhoshua-tvazhelee-usika-rezultaty-video-vzveshivaniya.htm	8,9 Bn	3	15	83	510	
https://vringle.com/news/158301-kheyni-ne-primet-boy-s-lomachenko-otvechaet-promouter-boksyerov.htm	3 Bn	-	-	-	-	
https://vringle.com/mma/news/158334-chimaev-provotsiroval-obzyval-amerikanskikh-fanov-video.htm	1,1 Bn	-	-	-	-	
https://vringle.com/news/158352-usik-teper-i-v-basketbole-dalakyann-otverg-unifikatsiyu-dzhalolov-khochet-vtoroe...	1,1 Bn	-	-	-	-	
https://vringle.com/news/158354-kanelo-v-predverii-tretego-boya-s-golovkinym-kosit-pod-klichko.htm	1,1 Bn	-	-	-	-	
https://vringle.com/news/158304-uaylder-fyuri-nikogda-ne-stat-mne-drugom.htm	838,7 Md	-	-	-	-	
https://vringle.com/forecast/157394-aleksandr-usik-entoni-dzhoshua-proqnoz-i-stavki-na-boy-20-avgusta.htm	122,2 Md	2	63	117	1,2 k	
https://vringle.com/news/157618-boy-usik-dzhoshua-zakonchitsya-za-8-9-raundov-chlen-komandy-ukraintsya.htm	121,7 Md	3	19	82	512	0
https://vringle.com/news/158321-ne-lomachenko-kheyni-nazval-prioritetnyu-tsel-posle-kambososa.htm	113 Md	-	-	-	-	-
https://vringle.com/boks-smotret-onlayn/157774-qvamaya-translyatsiya-murat-gassiev-karlous-uelch.htm	52,6 Md	-	-	-	-	-
https://vringle.com/entsiklopediya/157745-dzhoshua-posle-usika-kogda-i-s-kem-sleduyushchiy-boy-vse-varianty ht...	28,2 Md	-	-	-	-	-
https://vringle.com/news/157703-fyuri-usik-mne-ne-privykat-otnimat-povasa-u-bomzhariz-ukrainy.htm	23,5 Md	1	75,7 k	85	594	0
https://vringle.com/exclusive/157660-usik-dzhoshua-reportazh.htm	14,5 Md	1	10,3 k	110	3,4 k	0
https://vringle.com/news/158159-nazvan-potentsialnyy-sopernik-alimkhanuly-u-nego-net-porazheniy.htm	5,6 Md	-	-	-	-	-
https://vringle.com/exclusive/157579-usik-dzhoshua-razrushiteli-mifov.htm	1,6 Md	2	102	120	4,1 k	0
https://vringle.com/news/157584-bitva-vzglyadov-usika-i-dzhoshua-do-revansha-video.htm	143,2 M	2	28	83	488	0
Total général	540 7346...	3,1	918,3	96,4	883	1

- ☐ Keyword
- ☐ Traffic
- ☐ Nombre de sessions
- ☐ Clics Search
- ☐ Clics Discover
- ☒ Indice SEO
- ☒ Crawl Depth
- ☒ Inlinks
- ☒ Outlinks
- ☒ Word Count
- ☒ Response Time

Allons encore plus loin, utilisons Datastudio pour piloter la stratégie SEO

Datastudio nous permet de coupler toutes les données possibles, un rapport différent peut être créé en fonction du besoin SEO et des actions en cours de mise en place

Que diriez-vous :

- d'une analyse Discover pour votre site d'actualités avec analyse de ce qui fonctionne :
 - Jour de la semaine et heure de publication
 - Catégorie d'actualités
 - Nombre de mots et temps de réponse moyen
- d'une analyse sémantique avec les positions actualisées au jour même ?

La seule limite est votre imagination !

Analyse Discover

Mise en situation concrète :

https://datastudio.google.com/u/0/reporting/b7371800-b1da-4da6-96f6-7a43327f9d33/page/p_qb57iaqpyc

1 janv. 2022 - 15 sept. 2022

Address

Égal à Saisissez une valeur

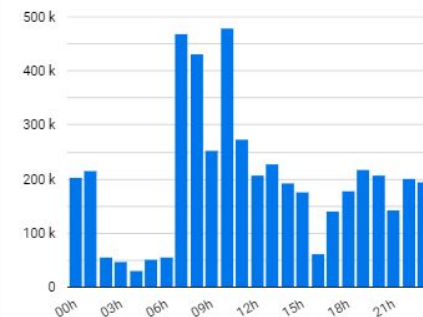
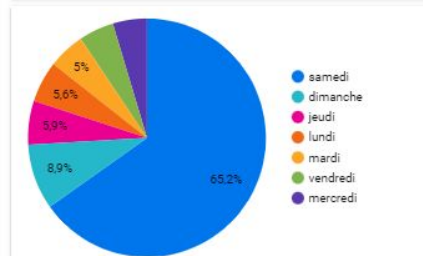
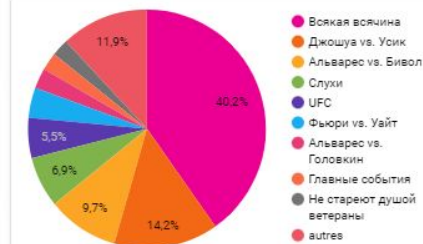
Word Count

702,9

Response Time

0,7

+ Catégorie x...	Url Clicks	Impressions
Всякая всяч...	1,9 M	35,8 M
Джошуа vs. ...	670,5 k	13,5 M
Альварес vs....	458,8 k	6,9 M
Слухи	324,5 k	6,7 M
UFC	257,7 k	6,1 M
Фьюри vs. Уа...	192,9 k	3,6 M
Альварес vs....	130,2 k	2,4 M
Главные соб...	113,7 k	2,4 M
Не стареют ...	109,8 k	1,7 M
Камбосос vs....	100,1 k	2 M
Рейтинги	98 k	2,4 M
Головкин vs. ...	61,7 k	1,2 M
Бетербиев vs...	50,5 k	927,4 k
Перспективы	45,1 k	1,1 M
Личность	27,5 k	383,3 k
Скандалы	26,4 k	391,3 k
Bellator	23,7 k	534,2 k
null	23,1 k	426,4 k
Спенс vs. Урао	14,5 k	456,5 k
Total géné...	4,7 M	91,4 M



Analyse Sémantique

Mise en situation
concrète :

https://datastudio.google.com/u/0/reporting/b7371800-b1da-4da6-96f6-7a43327f9d33/page/p_3kihtsqp5c

Vringle.com Analyse Sémantique						
Volume		Parent Keyword	Keyword	URL	URL	
150109 000			Égal à	Saisissez un...	Égal à	Saisissez une valeur
Parent Key...	Keyword	Volume	Difficulty	URL	Position	Traffic
бокс	332	233,3 k	2,5	17	1	13,8 k
бокс усик дж...	9	36,6 k	1,9	1	24	35
новости бокса	8	23 k	26,3	2	1	14,1 k
бой усик джо...	20	19,6 k	1,1	4	3	283
xbox	23	10,6 k	8,5	0	-	-
новини боксу	12	8,5 k	3,3	0	-	-
стрижка бокс	8	8,1 k	0,0	0	-	-
ланч бокс	5	7,4 k	0,4	0	-	-
бой усик джо...	8	7,3 k	0,9	2	18	8
юбокс	7	7,1 k	6,7	0	-	-
бой ломачен...	3	7,1 k	3,7	0	-	-
кредит бокс	5	6,7 k	0,0	0	-	-
усик джошуа...	20	6,7 k	0,3	0	-	-
бокс фьюри ...	13	5,7 k	0,5	1	6	14
бокс олимпи...	11	5,3 k	0,6	2	4	81
бокс сьогодн...	9	5,1 k	3,1	8	1	1,6 k
ломаченко к...	6	5 k	0,7	5	1	533
крейзи бокс	2	4,9 k	3,0	0	-	-
бой ломачен...	4	4,4 k	2,0	0	-	-
душевой бокс	5	4,3 k	3,6	0	-	-
бокс распис...	12	4 k	9,4	10	1	1,1 k
бий усика сьо...	11	3,9 k	0,5	0	-	-
бокс распис...	8	3,6 k	0,7	0	-	-
Total génér...	1 k	607,3 k	2,2	89	1	34,8 k

A vous de jouer !



Question Mug

Quelle est la difficulté
que l'on peut
rencontrer en voulant
combiner Google
Analytics avec d'autres
sources de données ?



MERCI AUX SPONSORS

Monitorank

netlinking.fr

 linksgarden.com

develink

 Skribix.com

 PEAK ACE[®]
France

 semji

 RocketLinks

 SmartKeyword

cqntentrank

 babbar

whitepress[®]

textbroker
Chaque Mot Compte

 woptimo

 digimood

